

2025학년도 1학기 건국대학교 온라인 강좌 K-MOOC



강좌명 소비자, 아는 것이 힘이다!

운영기간 2025. 4. 28.(월) ~ 6. 20.(금)

김시월 교수
| 건국대학교 상허교양대학 교수

교수 소개

- | | |
|---|--|
| <p>김시월 교수</p> <ul style="list-style-type: none"> · 현) 건국대학교 상허교양대학 교수 · 현) 공정거래위원회 자체평가위원 · 현) 소비자단체협의회 소비자교육위원회위원장 · 전) 한국소비자원 비상임이사 · 전) 공정거래위원회 표시광고심의위원, 소비자교육전문위원 · 전) 소비자정책전문위원회 전문위원 · 전) 방송통신위원회 이용자보호 평가위원 · 전) 한국소비자학회 회장 · 전) 한국소비자정책교육학회 회장 | <ul style="list-style-type: none"> · 전) 소비자 문제연구 편집위원장 · 전) 금융감독원 분쟁조정위원 · 전) 신용회복위원회 심의위원 · 전) 공저거래위원회 CCM평가위원 · 전) 한국케이블TV방송협회 고객분과 자문교수 · 전) 대통령 직속 지속가능위원회 의원 · '소비자교육의 기초' 기술변화와 소비시장의 융합: 자동차와 코스메틱' 외 소비자 관련 저서 다수 집필 · '소비자후생' 관련 130여편의 논문 등재 |
|---|--|

강좌 소개

소비는 인간만이 갖는 독특한 활동의 소산이며, 하나의 복합적인 사회현상이라 할 수 있습니다. 그리고 우리 모두는 소비자입니다. 4차산업혁명을 비롯하여 과학기술의 발전과 사회·경제·환경의 변화가 맞물리며 생산과 소비는 급격하고 전폭적인 변화가 이루어지면서 소비자문제도 증가하고 있으며 고도화, 다양화되고 있습니다. 이 강좌를 통해 소비의 변화와 소비자, 그리고 소비자문제와 소비자 소외를 다루어 봅니다. 그리고 소비자의 유형과 소비가치의 차이를 살펴봄, 소비자의 참여 확대와 더불어 프로슈머 시대의 특성을 알아봅니다. 디지털 디바이드 시대에 걸맞는 소비자와 디지털을 구체적으로 살펴봄, 특히 소비자 중심적인 시대를 근간으로하는 소비사회 트렌드를 왜 알아야 하는지 그 근원을 살펴보는 다양한 주제별로 매주차 강의하며, 현명한 소비자가 되기 위하여 함께 노력할 수 있게 될 것입니다.

강좌 계획서

1주차	소비의 변화, 그리고 소비자	5주차	소비자의 참여 확대, 프로슈머 시대
2주차	소비, 소비자, 그리고 소비자 문제	6주차	소비자와 디지털
3주차	소비자와 소비자 소외	7주차	소비사회 트렌드를 왜 알아야 할까요?
4주차	소비자, 소비자 유형, 그리고 소비가치의 차이		

수강방법



- 1 K-MOOC 홈페이지 (new.kmooc.kr) 회원가입
- 2 K-MOOC 검색창에 [소비자, 아는 것이 힘이다!] 검색 후 해당 강좌 수강신청
- 3 강좌별 이수 기준 충족 시 이수증 발급



강좌 바로가기